

2026학년도 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 사업 학생 참여형 상품화 과제 모집 공고

□ 사업 개요

- (운영 기간) 2026. 06. ~ 2026. 11. (6개월)
- (지원 대상) 국립한밭대학교 가족회사 및 협약 체결 예정 기업
- (지원 규모) 총 15개 사 내외 (기업당 8,000,000원 정액 지원)

□ 지원 내용 및 조건

- (지원 분야)

분야	내용
제품 고도화	- 제품 디자인 및 로고/브랜드 기획, 제작 - 기업 수요 기반 제품 고도화 및 상용화 지원
신제품 마케팅	- 신제품 마케팅 기획 및 시장 조사, 홍보(브랜드, 제품 등) 지원
글로벌 판매촉진	- 글로벌 판로 개척을 위한 홍보 자료 - 외국어 카탈로그, 브로슈어 등
+	
기술지도(컨설팅)	- 대학 교원의 기술 및 경영지도(컨설팅) 자문실시(선택)

- (지원 내용)

- 대학 교원(대학 위촉 ILO 등)의 컨설팅 참여에 대해 과제지도비 지원
 - * 과제 수행 계획서에 교원의 역할과 컨설팅 계획을 반드시 명시해야 함
 - ** 1일 4시간 기준 회당 20만원, 초과 시 시간당 5만원 추가(최대 30만원), 기업 별 1회 지원
- 학생 참여 시 C+U200 유닛 부여 및 산학협력 프로그램 연계 매칭
 - * 과제 계획서에 참여 학생이 명시되고, 책임교수의 승인이 있을 경우 유닛 부여 가능
 - ** 참여 학생은 표준현장실습 및 기업연계 캡스톤디자인 프로그램 참여 시 우선권 부여

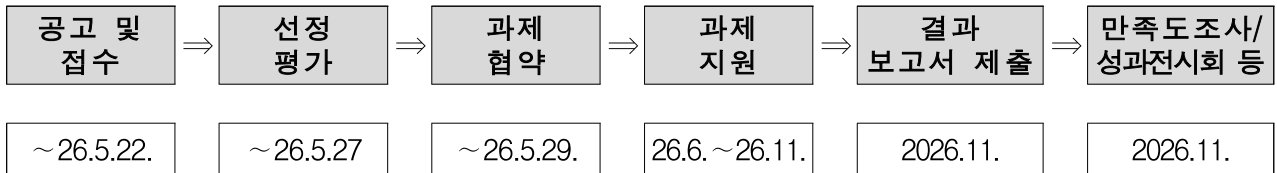
- (필수 의무사항)

- (표준현장실습) 상품화 과제 프로그램 선정 기업은 **최소 1개월 이상 표준현장실습에 참여**
- (산학협력 Fair 연계 성과 전시회(발표회)) 2026. 11.(예정)에 반드시 참여. 결과물은 사진, 프레젠테이션 자료, 동영상 등 자유 형식 제출

○ (지원 제한 항목)

분야	내용	비고
제품 고도화	- 기업 홍보용 로고 기획, 제작	추가사항에 대해 협의 조정
신제품 마케팅	- 기업 홈페이지, 어플리케이션 제작	
글로벌 판매촉진	- 전시회 참가비, 참가 여비	

□ 추진 일정



※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 지원 방법

- (제출기한) 2026. 5. 22.(금) 18:00까지
- (제출서류)

서류명	부수	서식	참고 사항
참여 신청서	1	별지 제1호	책임교수/기업 작성
회사소개서 또는 홍보자료	1	-	
개인정보이용동의서	1	별지 제2호	신청서상 참여 인력 전체
사업자등록증	1	-	
4대보험완납증명서	1	-	신청 기준 3개월 이내 발행분
국세/지방세완납증명원	1	-	신청 기준 3개월 이내 발행분
연구개발부서·연구소 인증서	1	-	해당 시
부가가치세 과세표준 증명서	1	-	2025년 매출 확인용
이행확약서	-	-	신청서 제출 후 개별 안내

- (제출처)
 - 방문제출: 국립한밭대학교 S5동(산학연합동관) 514호 RISE 사업단
 - 우편제출: (34158) 대전광역시 유성구 동서대로 125 국립한밭대학교 S5동(산학연합동관) 514호 RISE 사업단
- (문의처) 국립한밭대학교 RISE사업단 백수연(821-1905, suyeon9213@hanbat.ac.kr)

[신청서 양식 주요 구성안]

□ 신청서 접수 및 확인 사항

- (제출 서류 리스트) 참여 신청서, 회사소개서 또는 홍보자료, 개인 정보 수집·이용·제3자 제공 동의서, 사업자등록증, 4대보험완납 증명서, 국세/지방세 완납증명원 등
- (기본 정보) 과제명, 신청 분야(제품 고도화, 신제품 마케팅, 글로벌 판매촉진), 기업 정보 및 실무책임자 연락처

□ 참여기업 일반사항

- (재무 및 인력 현황) 최근 3개년(23~25년) 매출액
- (기업 역량) INNO-BIZ, 연구소 보유 여부 및 지식재산권 보유 건수
- (대학 연계 실적) 최근 3개년(23~25년) 내 국립한밭대학교 산학협력 참여 이력

□ 사업 운영 계획

- (사업 개요) 과제의 필요성 및 기존 제품과의 차별성 기술
- (목표 및 내용) RISE 사업 연계 방안, 참여 학생의 역할 구체화
- (참여 인력) 기업 실무담당자, 대학 책임교수/학생 정보
- (추진 전략 및 일정) 위험 극복 방안 및 월별 세부 실행 계획
- (사업비 편성) 시제품 제작, 디자인·마케팅·홍보 등 사업비 집행 계획 마련

□ 기대효과 및 활용 방안 정량적 지표

- 향후 3개년(26~28년) 예상 매출, 고용 창출 계획, IP 확보 목표
- 표준현장실습 등 참여 계획

□ 제출 양식 및 참조 파일

- (서식 1) 학생 참여형 상품화 과제 참여 신청서
- (서식 2) 개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서